



DRIFTSØKONOMI
Kontakt: Morten Ipsen
morten@effektivtlandbrug.dk
63 38 25 33 - 40 75 76 96



Slut med at forsømme strategi i landbruget

Vi landmænd skal lære af andre erhverv og blive bedre til strategi og kompetenceudvikling, siger bestyrelsesmedlem i Landbrug & Fødevarer Kvæg, Christian Lund. Nyudviklet lederuddannelse klar til de danske landmænd.

€ - Kompetenceudvikling til landmænd er vigtig, da landmanden skal have de rigtige evner til at lede sin butik, men så sandelig også til at lede sig selv i den strategi, han skal have på sin ejendom. Det er vigtigt, hvis ikke han skal køre i hegnet.

Sådan lyder det fra gårdejer og bestyrelsesmedlem i Landbrug & Fødevarer Kvæg, Christian Lund i forbindelse med, at Akademiet, der hører under Seges, har udviklet en ny ambitiøs virksomhedsuddannelse til landmænd med stort fokus på strategi.

En undersøgelse foretaget af SEGES i november 2014 viser, at kun 20 procent af alle landmænd har en nedskrevet strategi, og ikke alle formår at følge sine strategiske hensigter til dørs.

Brug for et løft

Der er derfor brug for et kompetenceløft i dansk landbrug på strategifronten, hvor vi ifølge Christian Lund kan lære af erfaringerne fra andre erhverv.

- Man kan få rigtig meget erfaring fra virksomheder uden for erhvervet, som har arbejdet med strategi i rigtig mange år. Det har vi måske forsømt lidt i landbruget, og derfor er det vigtigt, at vi får nogle input fra andre virksomheder, siger han.

Den nye virksomhedsuddannelse »Masterclass i strategi og ledelse«, der er målrettet dygtige og ambitiøse virksomhedsejere i landbruget, er et resultat af et samarbejde mellem Seges Akademiet og eksperter fra konsulenthuset Hildebrandt & Brandi, som blandt andet kan skrive Arla Foods, KMD og Finansiell Stabilitet på referencelisten.

Udgangspunktet

- Det er afgørende, at den moderne landbrugsvirksomhed har en strategi, da strategi grundlæggende handler om



- Man kan få rigtig meget erfaring fra virksomheder uden for erhvervet, som har arbejdet med strategi i rigtig mange år. Det har vi måske forsømt lidt i landbruget, siger Christian Lund, bestyrelsesmedlem i Landbrug & Fødevarer, Kvæg.

at lave en attraktiv fremtid for virksomheden, fortæller Anders Madsen Pedersen, managementkonsulent i Hildebrandt & Brandi og underviser på Masterclass.

- På Masterclass bygger vi flyet, mens vi flyver, og det betyder, at vi både skal lære om strategi og lave strategi samtidigt. Deltagerne kan derfor gå fra uddannelsen med en færdig skitse til deres fremtidige strategi for deres egen virksomhed, siger han.

Masterclass består af i alt tre fag, hvor deltagerne stiller skarpt på strategi, forretningsudvikling, organisering, økonomistyring og ledelse.

Uddannelsen har et MBA-format kogt ned til et forløb, der passer til landmandens travle hverdag, lyder det Seges, der tilføjer, at uddannelsen skal give deltagerne konkrete værktøjer til at finde det næste udviklingsmæssige gearskifte for deres virksomhed.

For de bedste

Masterclass er skræddersyet landbruget og landbrugsvirksomheden, men baserer sig på teori, viden og cases fra store og succesfulde danske og internationale virksomheder.

- Det, som virker i C20, virker også i landbruget, siger

Anders Madsen Pedersen, og fortsætter:

- Masterclass sikrer, at selv den mest vidende og kompetente virksomhedsejer finder frem til de rigtige udviklingsspørgsmål, og finder det næste niveau for sin virksomhed.

Masterclass fag 1, »Strategi der virker«, skydes i gang den 3. marts og strækker sig over fem dage i marts og april. Tilmelding skal ske senest den 27. januar. Læs mere om Masterclass på akademiet.seges.dk/masterclass.